



rencontres
nationales
communication
technologies nouvelles

24 et 25 septembre
Rennes

**Réseaux sociaux, identités
et territoires**



9 h 30

Accueil café

9 h 45

Ouverture

- Daniel Delaveau, maire de Rennes, président de Rennes Métropole
- Dominique Mégard, déléguée générale de Cap'Com

10 h 00

Conférences

Comprendre les pratiques et les usages du web social

Le temps des tribus

- Stéphane Hugon, docteur en sociologie, responsable du Groupe de recherche sur la technologie et le quotidien (Gretech)-Sorbonne-Paris V

Sociogeek : usages et pratiques du web social

- Dominique Cardon, sociologue au Laboratoire des usages de France Telecom R&D, chercheur associé au Centre d'études des mouvements sociaux de l'École des hautes études en sciences sociales (CEMS/EHESS)

Web social et ville de demain

- Thierry Marcou, directeur du programme Villes 2.0, Fondation Internet Nouvelle Génération (FING)

Usages mobilités, infosphère

- Georges Amar*, responsable de l'unité prospective et développement de l'innovation, RATP

12 h 30

Déjeuner

14 h 30

Ateliers

Approche méthodologique à travers deux ateliers à choisir parmi les trois proposés.
Première session à 14h30. Seconde session à 16h30.

1 - Réseaux sociaux locaux : panorama et solutions

- Loïc Haÿ, chargé de mission «Internet Public Citoyen», ARTESI
- Franck Lenoir, directeur, Etyssa
- Un directeur de communication de collectivité

2 - Identité numérique : mode d'emploi

- Loukouman Amidou, formateur spécialisé, directeur de Médiaventilo
- Jean-François Legat, directeur de la communication, directeur de cabinet, ville de Rive de Gier

3 - État de l'art juridique sur les réseaux sociaux

- Rolande Placidi, avocate au Barreau de Lyon

18 h 30

Showroom et buffet dînatoire

Présentation des dernières technologies 2.0
Espace construit avec des partenaires privés et publics : Artefacto, Mobidium, INRIA, Archividéo, Orange Labs...

8 h 45

Accueil café

9 h 00

Ateliers

Un atelier au choix parmi les trois proposés.

1 - Les flashmobs : du pseudo à l'action

■ Sébastien Brochet, improvisons.com

■ Un directeur de communication de collectivité

2 - Savoir conjuguer les temps : twitter et le microblogging

■ Hugues Aubin, chargé de mission TIC, ville de Rennes

3 - E-réputation et stratégie de marque

■ Franck Hashas, directeur, agence BLOXX

11 h 00

Conférences

La fabrique des services urbains

■ Fabien Eycheenne, chargé de mission du programme Villes 2.0, Fondation Internet Nouvelle Génération

Les TIC au service du développement durable

■ Gilles Berhault, président, Association pour la communication et l'information sur le développement durable (ACIDD)

Usages, identité et libertés

■ Un représentant de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL)*

Restitution du forum Villes 2.0

■ Thierry Marcou, directeur du programme Villes 2.0, Fondation Internet Nouvelle Génération

13 h 00

Buffet de clôture



rencontres
nationales
**communication
technologies nouvelles**

24 et 25 septembre
Rennes

Réseaux sociaux, identités et territoires

Lieu

Les Champs Libres, Rennes.

Publics

Services communication de collectivités territoriales, webmasters, DSI, responsables nouvelles technologies, élus, consultants, agences de communication...

Inscription :

simple 250 € HT / duo 400 € HT / tarif normal

simple 160 € HT / duo 270 € HT / tarif collectivité de - 10 000 habitants

Ces journées relèvent de la formation professionnelle.

Prise en charge par les OPCA.

Retrouvez le programme détaillé, le bulletin d'inscription
et toutes les informations pratiques sur

www.cap-com.org

Cap'Com 3, cours Albert Thomas 69003 Lyon T 04 72 65 64 99 - F 04 72 65 66 80 - contact@cap-com.org

